



**de GROENE  
PASSAGE**  
winkelen • eten • beleven

## **Exposeren in de Groene Passage**

*De Groene Passage is een uniek mens- en milieuvriendelijk winkelcentrum in Rotterdam. In de zomer van 1997 gestart als samenwerkingsverband van 9 winkels en projecten en gevestigd aan de rand van de binnenstad op de Mariniersweg/hoek Goudsesingel. Sinds de start hebben velen de weg naar de Groene Passage weten te vinden: wekelijks bezoeken ruim 12.000 klanten het centrum. Landelijk en zelfs ver over de grenzen geniet de Groene Passage bekendheid, vanwege de unieke combinatie van een hoogwaardig, specifiek winkelaanbod met informatie en educatie. Centraal in het aanbod staat het thema: Respect voor Mens en Milieu. De Groene Passage is een toekomstgericht project, dat vanuit een sterke maatschappelijke betrokkenheid een alternatief wil bieden voor het reguliere aanbod op het gebied van voedselproductie, woonomgeving, (preventieve) gezondheidszorg, handel met ontwikkelingslanden en leefstijl. Deze culturele kant van de Groene Passage is nog uitgebreid met de mogelijkheid tot het exposeren van kunst.*

### **De Groene Passage Expo**

Voor de Groene Passage is het exposeren van kunst ook een uiting van de maatschappelijke functie die zij wil vervullen, zoals wij dat ook gedaan hebben met onze 'Boom-met-warme-hand', die het pleintje voor de Groene Passage siert. De organisatie van de exposities is in handen van een kunstcommissie, die besluit over de te exposeren kunstuitingen. Zij bewaken het niveau, toetsen de inzendingen aan de criteria en zorgen voor een tijdsplanning. De duur van een expositie is 10 weken.

### **Wat voor soort Kunst?**

1. Er moet een raakvlak zijn met het centrale thema van de Groene Passage: Respect voor Mens en Natuur.
2. Voorkeur heeft het gebruik van eerlijke materialen en een eenvoudige, ambachtelijke bewerking. Invalshoek kan zijn het recyclen van gebruikt materiaal.
3. De thema's moeten een relatie hebben met de natuur in brede zin of vanuit een spirituele invalshoek vormgegeven zijn.
4. Ook is het van belang dat vooral recent werk geëxposeerd wordt en dat de verkoopprijzen bereikbaar zijn voor een brede publieksgroep.

### **Wat voor kunstenaars?**

1. Wij vinden het belangrijk dat exposanten zich kunnen vinden in het idee van de Groene Passage, klant zijn of de Groene Passage een warm hart toedragen.
2. De getoonde kunst hoeft niet perse professioneel te zijn, het kan heel goed uit een hobby voortkomen. Bij voorkeur geven we ruimte aan beginnende exposanten.
3. Locale kunstenaars uit de regio Rijnmond hebben voorrang. Ook groepsexposities zijn mogelijk, bijv. vanuit een onderwijsinstelling.
4. Bij onvoldoende eigen werk zijn duo-exposities mogelijk.
5. Voorwaarde hierbij is dat de kunstenaar zelf een duo vormt met een andere kunstenaar waarbij beider werk wel een eenheid moet vormen; e.e.a. ter beoordeling door de kunstcommissie.
6. Kunstenaars moeten het materiaal expositie-klaar aanleveren en zelf mee opbouwen en afbreken.

### **Planning en Locaties:**

De Kunstcie. maakt de planning aan de hand van de aanvragen en houdt daarbij ook rekening met de sfeer van het werk t.o.v. het seizoen alsmede met voldoende variëteit in de opvolgende exposities. De gemiddelde expositie duurt 10 weken, zodat er ongeveer 5 wisselingen per jaar zijn. Gedurende de expositieperiode kunnen er, in overleg, kunstwerken worden gewisseld met ander eigen werk. De Expo bevindt zich op de 1<sup>e</sup> verdieping in de Groene Passage. Zowel aan de wanden van de galerij boven de winkelvloer van Gimsel als aan de wanden van het bovengedeelte van restaurant Spirit kan werk worden geëxposeerd. Tevens zijn er een aantal vitrines voor met name ruimtelijk werk. Totaal omvat een expositie gemiddeld 20 – 35 werkstukken, afhankelijk van de grootte. Bij onvoldoende eigen werk zijn duo-exposities van 2 kunstenaars mogelijk (zie eerdere voorwaarde).

### **Opening van de expositie:**

Er wordt de mogelijkheid geboden om de expositie 'officieel' te openen. Dit kan plaatsvinden op een doordeweekse dag in de eerste of tweede week volgend op de start van de expositie, e.e.a. in overleg met de exposant en afhankelijk van beschikbaarheid van de ruimte. De opening vindt plaats in dojo opaal; deze ruimte is gelegen tegenover de Spiritzaal boven, op de 1<sup>e</sup> verdieping van de Groene Passage. De opening duurt maximaal 1,5 uur van 14.00-15.30 uur óf van 14.30-16.00 uur óf van 15.00-16.30 uur óf van 15.30-17.00 uur naar keuze van de exposant. Prosecco en vegetarisch snacks met dip worden -voor maximaal 25 personen- verzorgd door restaurant Spirit. De huur van de ruimte evenals de genoemde catering worden door de Groene Passage aangeboden en zijn inbegrepen in de bijdrage die de exposant betaalt. Mocht de exposant voor meer personen drankjes en/of snacks willen gebruiken dan is dat uiteraard mogelijk, graag minimaal 2 dagen van tevoren doorgeven. Vanzelfsprekend kan de exposant met zijn gasten gebruik maken van het vaste aanbod van Spirit. Het zelf meenemen van eten en drinken is niet toegestaan.

### **Procedure, voorwaarden en contract:**

1. Aanvragen kunnen gedaan worden per email: [info@degroenepassage.nl](mailto:info@degroenepassage.nl) of via één van de leden van de kunstcie. (zie onder). Deze draagt het werk dan voor aan de cie. Hiervoor is documentatie vereist in de vorm van foto's, beschrijving e.d..
2. De commissie toetst de aanvraag aan de criteria.
3. Bij acceptatie wordt i.s.m. de exposant de expositie ingepland.
4. Per expositie wordt een contract opgesteld, waarin de voorwaarden en afspraken zijn opgenomen. De overeenkomst is definitief op het moment dat het contract door de Groene Passage en exposant is ondertekend.
5. Om onkosten te dekken zoals coördinatie, verlichting, hulp bij ophangen, publiciteit, opening van de expositie etc. wordt een bijdrage van de exposant gevraagd. De Groene Passage rekent een courtage van 25% van de mogelijke verkopen, met een minimum van € 150,- incl. BTW per expositie. (Bij een duo-expositie € 75,- incl. BTW p.p.).
6. De exposant levert copy en fotomateriaal (hoge resolutie) voor een aankondiging in het huismagazine van de Groene Passage, de BIOScope.
7. Verkoop van een kunstwerk dient de exposant direct door te geven, met opgave van verkoopprijs, aan [info@degroenepassage.nl](mailto:info@degroenepassage.nl) t.a.v. Anneke Lubbers.
8. In de Groene Passage geëxposeerde kunstwerken hangen voor eigen risico van de exposant. De verzekering van de Groene Passage dekt slechts de materiaalwaarde, welke in de praktijk slechts een fractie is van de kunstwaarde.

### **Kunstcommissie:**

Roosmarijn Saat (voorzitter vereniging de Groene Passage)

Anneke Lubbers (marketing- & communicatiemedewerker de Groene Passage)

### **Vereniging de Groene Passage**

**Januari 2015**